

АДМИНИСТРАЦИЯ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

**ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ
В 2007 ГОДУ**

г. Брянск, 2008

ПРЕДИСЛОВИЕ

Малые предприятия имеют важное социально-экономическое значение. Они обеспечивают социальную и политическую стабильность, способны смягчить последствия структурных изменений, быстро адаптируются к меняющимся требованиям рынка, вносят существенный вклад в региональное развитие, генерируют и используют технические и организационные нововведения.

Вместе с тем в силу объективно менее благоприятных условий хозяйствования, чем у крупных предприятий, субъекты малого предпринимательства характеризуются меньшей устойчивостью и конкурентоспособностью, а значит, нуждаются в содействии со стороны государства для поддержания рыночной конкуренции, обеспечения внутренней стабильности и саморазвития этого сектора экономики.

В связи с этим на территории Брянской области была принята ныне действующая Ведомственная целевая программа "Государственная поддержка малого предпринимательства в Брянской области" (2007 - 2009 годы) утвержденная постановлением администрации Брянской области от 29 декабря 2006 г. N 891 (в редакции постановления администрации Брянской области от 19 мая 2008 г. N 479).

Основной целью программы является обеспечение благоприятных условий для развития малого предпринимательства на основе повышения качества и эффективности мер государственной поддержки на региональном уровне.

Задачи программы определяются ее конечной целью и заключаются в:

- создании благоприятных условий для устойчивой деятельности и преодоления административных барьеров на пути развития малого предпринимательства;
- отработке и внедрении прогрессивных финансовых технологий поддержки малого предпринимательства, консолидации средств и инструментов для финансирования приоритетных направлений развития малого предпринимательства;
- ускоренном создании новых рабочих мест, обеспечении импортозамещения, создании условий для экономического роста, адресной методической, информационной, консультационной, учебно-образовательной и юридической поддержке, предоставляемой инфраструктурой поддержки малого предпринимательства;
- обеспечении развития инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;
- практическом содействии созданию новых и эффективному развитию действующих субъектов малого предпринимательства, укреплению социального статуса, повышению престижа предпринимателей, расширению информационного поля.

Каждая из задач имеет взаимообусловленные связи с другими.

Исполнение данной программы привело к тому, что малое предпринимательство в Брянской области имеет значительный потенциал экономического роста.

ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ В 2007 ГОДУ

В 2007 году в Брянской области осуществляли деятельность по выпуску товаров и услуг 4,6 тысячи малых предприятий, суммарный оборот которых составил 56.4 млрд. рублей, это почти 30 процентов от аналогичного показателя по области. Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий в этом периоде составляла 46,6 тыс. человек или 12,3 процента от численности работающих по области, инвестиции в основной капитал оценены в более чем 1,0 млрд. рублей.

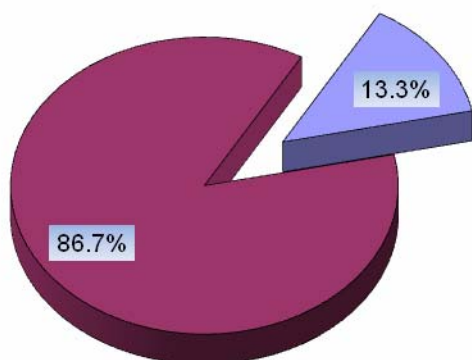
Основные экономические показатели, характеризующие деятельность малых предприятий представлены в таблице:

Таблица 1

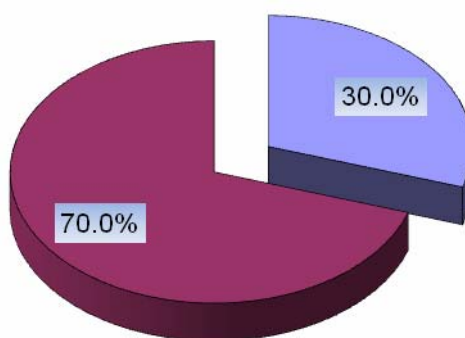
	2007	2007 г. в % к 2006 г. (в действующих ценах)
Число малых предприятий – юридических лиц, на конец года	4603	103,2
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами, млн. рублей	15152,3	136,8
в % к общему объему по области	13,3	-
Объем работ по виду деятельности «Строительство», млн. рублей	4650,6	127,7
Оборот малых предприятий, млн. рублей	56416,4	131,2
в % к общему объему по области	30,0	-
Оборот розничной торговли, млн. рублей	6420,9	146,4
в % к общему объему по области	10,1	-
Грузооборот автомобильного транспорта автотранспортных предприятий, млн. ткм.	653,9	в 4,5 раза
в % к общему объему по виду деятельности «Деятельность грузового автомобильного транспорта»	50,7	-
Средняя численность работников, человек	49893	102,1
Среднесписочная численность работающих, тыс. человек	46,6	101,9
в % к общей среднесписочной	12,3	

**Удельный вес малых предприятий в основных показателях эконо-
мики Брянской области в 2007 году в процентах**

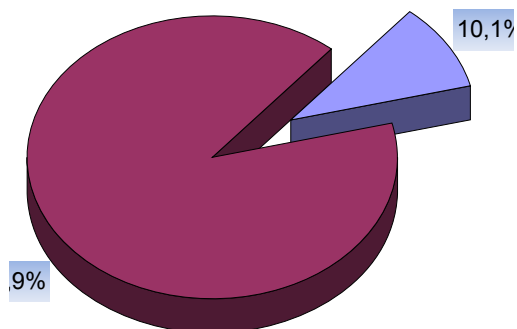
*В объеме отгруженных товаров соб-
ственного производства, выполнен-
ных работ и услуг собственными
силами*



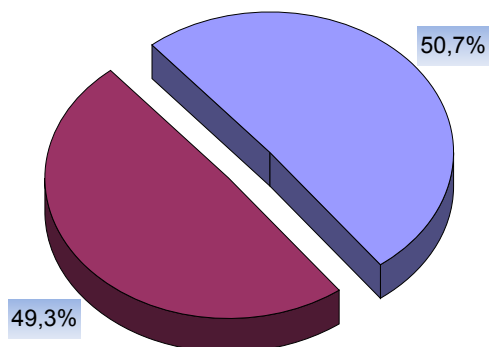
В общем объеме оборота предприятий



*В общем объеме оборота розничной
торговли*



*В общем объеме грузооборота авто-
транспортных предприятий*

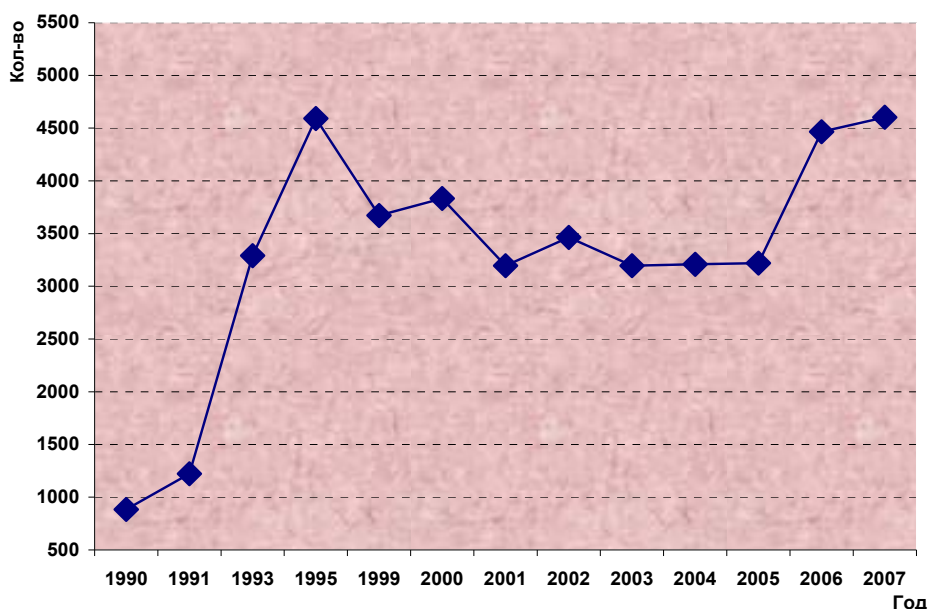


 малые предприятия

На протяжении последних лет в сфере малого бизнеса произошли определенные динамические процессы, связанные с формированием новых малых предприятий, закрытием и ликвидацией ранее действующих, переходом крупных и средних предприятий в группу малых и наоборот. Последние годы количество малых предприятий в области постоянно растет. К уровню 2000 года, этот темп составил 120 процентов

Рисунок 2

Динамика количества малых предприятий в экономике области



В 2007 году на 10000 человек населения в Брянской области приходилось в среднем 35 малых предприятий.

Для оценки состояния сектора малого предпринимательства приведем следующие показатели:

- среднее число МП на 10000 человек населения - показатель, отражающий степень привлекательности малого бизнеса для предпринимателей. По области он составил 35;
- средний размер одного малого предприятия равен 10,8 человек;
- оборот малых предприятий в расчете на душу населения составил 43,0 тыс.

В 2007 году, как и прежде, наиболее привлекательными для предпринимателей были такие виды деятельности, как оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, быто-

вых изделий и предметов личного пользования (1890 предприятий или 41,1% от общего количества предприятий), а также деятельность в сфере операций с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (723 или 15,7,0%), обрабатывающие производства (536 или 11,6%), строительство (448 или 9,7%), транспорт и связь (427 или 9,3%),.

Таблица 2

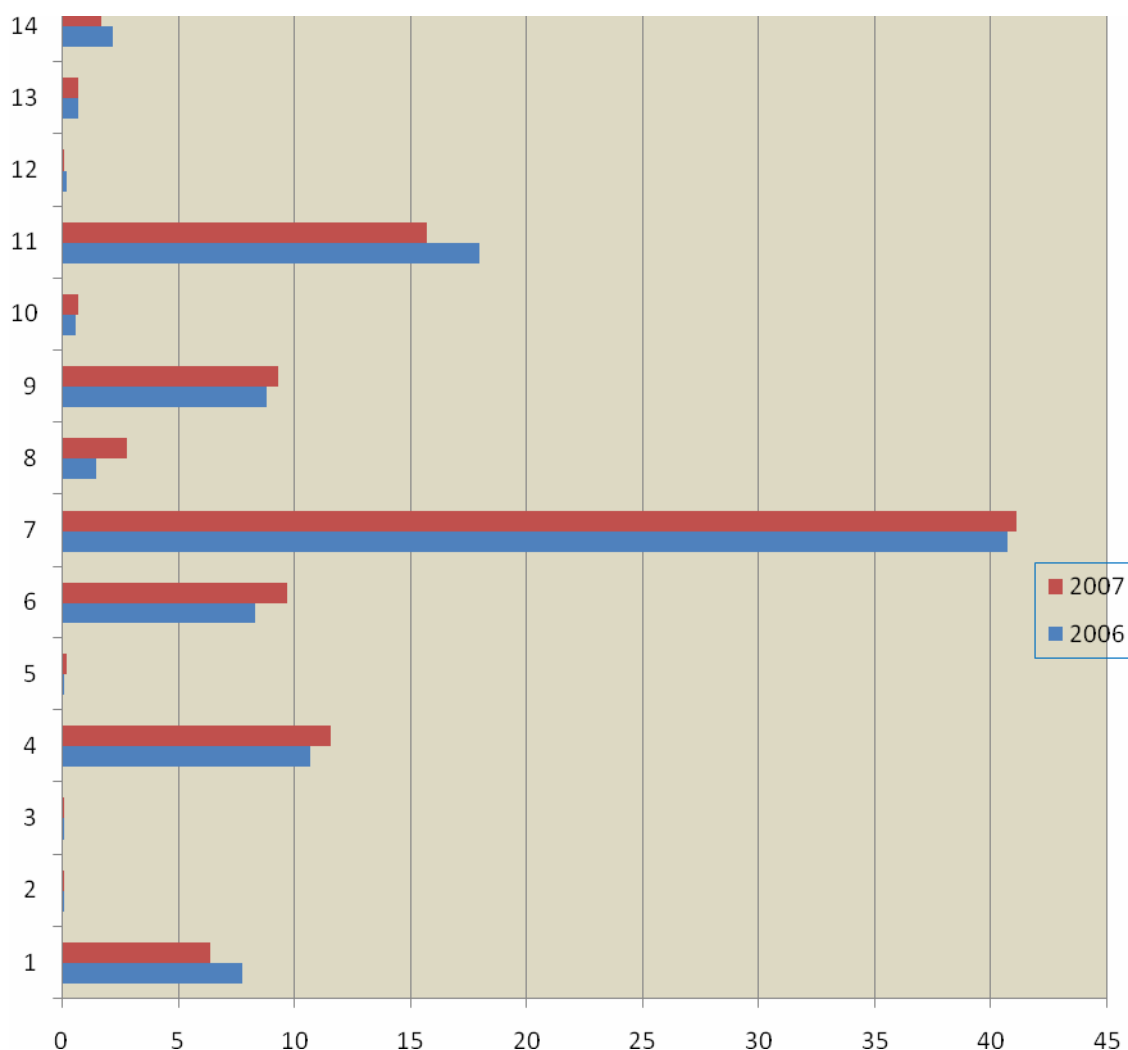
Число малых предприятий по видам экономической деятельности в 2007г.

(на конец года)

	Единиц,	В процентах к итогу
Всего	4603	100
из них:		
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	295	6.4
рыболовство, рыбоводство	4	0.1
добыча полезных ископаемых	3	0.1
обрабатывающие производства	536	11.6
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	7	0.2
строительство	448	9.7
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	1890	41.1
гостиницы и рестораны	127	2.8
транспорт и связь	427	9.3
финансовая деятельность	31	0.7
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	723	15.7
образование	4	0.1
здравоохранение и предоставление социальных услуг	31	0.7
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	77	1.7

Структура малых предприятий в 2007 году изменилась незначительно. Ниже (рисунок 3) представлена структура малых предприятий по видам их экономической деятельности в 2006-2007 годах.

Рисунок 3



1	сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство
2	рыболовство, рыбоводство
3	добыча полезных ископаемых
4	обрабатывающие производства
5	производство и распределение электроэнергии, газа и воды
6	строительство
7	оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования
8	гостиницы и рестораны
9	транспорт и связь
10	финансовая деятельность
11	операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг
12	образование
13	здравоохранение и предоставление социальных услуг

14 | предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг

Основное социальное свойство малого предпринимательства заключается в возможности широких слоев населения реализовать свои организаторские, предпринимательские и творческие способности, а также обеспечить себя работой.

Рост количества малых предприятий ведет к увеличению занятости населения в экономике области. Так за 2007 год среднесписочная численность работников малых предприятий выросла почти на 2 процента. Отгрузка товаров собственного производства, выполнение работ и услуг собственными силами выросла более чем на треть, почти на треть вырос и оборот малых предприятий.

В 2007 году на малых предприятиях было занято почти 50 тыс. человек, в том числе находились в списочном составе предприятий 46,6 тыс. человек или 93,3 процента.

Численность работников малых предприятий по видам экономической деятельности характеризуют следующие данные:

Таблица 3

человек

	Средне- списоч- ная чис- ленность	Средняя чис- ленность внешних со- вместителей	Средняя численность работников, выпол- нявших работы по до- говорам подряда
Всего по области	46560	2150	1183
в том числе:			
С/х, охота и лесное хозяйст- во	4127	46	34
Рыболовство, рыбоводство	15	-	-
Добыча полезных ископае- мых	8	1	-
Обрабатывающие произ- водства	12217	499	164
Производство и распреде- ление электроэнергии, газа и воды	145	14	4
Строительство	8126	257	206
Оптовая и розничная тор- говля; ремонт автотранс- портных средств, мотоцик- лов, бытовых изделий и предметов личного пользо- вания	12142	717	565
Гостиницы и рестораны	1524	51	24
Транспорт и связь	3891	221	10
Финансовая деятельность	151	8	-
Операции с недвижимым имуществом, аренда и пре- доставление услуг	3510	268	75
Образование	26	4	-
Здравоохранение и предос- тавление социальных услуг	242	47	86
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	438	18	15

Из таблицы видно, что основная доля населения занятого на малых предприятиях приходится на предприятия оптовой и розничной торговли; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (13423 человек или 26,9% от числа занятых на малых предприятиях), обрабатывающие производства 12880 чел. или 25,8% и строительство 8509 чел. или 17,2%.

Необходимо отметить, что на постоянной основе работает 93,3 процента от всех занятых в малом бизнесе. Самый высокий процент сложился на предприятиях сельского хозяйства (98,10), самый низкий в здравоохранении и предоставлении социальных услуг (64,53).

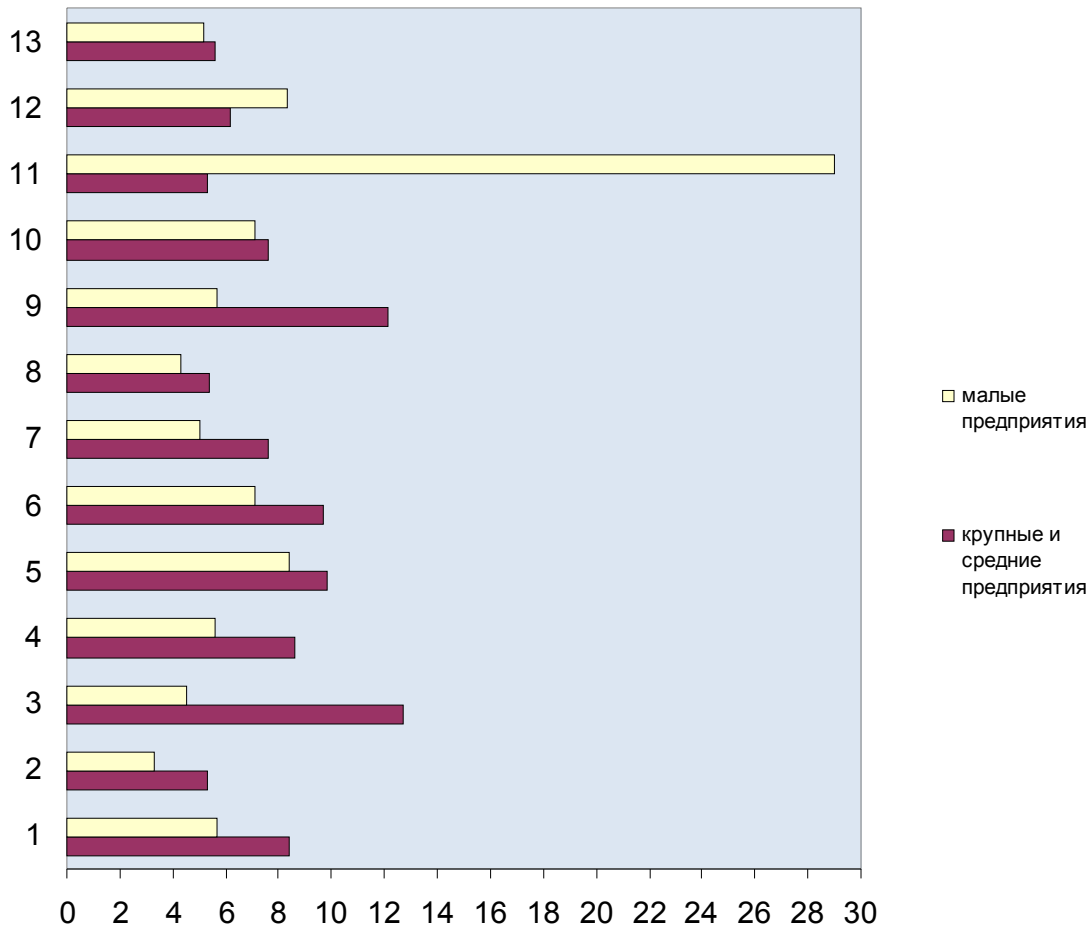
Как отмечалось ранее, число замещенных рабочих мест в расчете на 1 малое предприятие за январь-декабрь 2007 года в целом по области составило 11 человека, в т.ч. среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) в расчете на 1 малое предприятие равно 10 человек. Самый крупный размер малого предприятия сложился в обрабатывающих производствах 24 (23), Кроме того выше среднеобластного размер достиг на предприятиях производства и распределения электроэнергии, газа и воды, в строительстве, сельском хозяйстве, гостиницы и рестораны, здравоохранение и предоставление социальных услуг. Остальные предприятия имеют размер ниже среднеобластного.

В 2007 году работникам малых предприятий было начислено 3198,1 млн. рублей, в т.ч. списочному составу 3031,1 млн. рублей. Общий фонд заработной платы увеличился к 2006 году более чем на 40 процентов.

Среднемесячная заработная плата и выплаты социального характера в 2007 году составили в целом по области 5785,7 рублей.

Зарплата списочного состава по области составила 5723,9 рублей и выросла за год почти на 41 процент. Самая большая зарплата сложилась в образовании, самая низкая в сельском хозяйстве. Зарплата внешних совместителей равна 4223,5 рублей, работникам, выполнявшим работы по договорам гражданско-правового характера – 4007,6 рублей.

Сопоставление среднемесячной заработной платы работников списочного состава малых и крупных и средних предприятий по видам экономической деятельности в 2007 году (тыс. рублей)



- 1 Средняя по области
- 2 Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство
- 3 Добыча полезных ископаемых
- 4 Обрабатывающие производства
- 5 Производство и распределение электроэнергии, газа и воды
- 6 Строительство
- 7 Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования
- 8 Гостиницы и рестораны
- 9 Транспорт и связь
- 10 Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг
- 11 Образование
- 12 Здравоохранение и предоставление социальных услуг

13 Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг

В 2007 году малыми предприятиями отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами на сумму 15152,3 млн. рублей, что в действующих ценах на 36,8 процентов больше, чем в 2006 г., в расчете на одно малое предприятие 3,3 млн. рублей. Самая большая отгрузка приходится на одно предприятие занимающееся производством и распределением электроэнергии газа и воды (12,7 млн. рублей); строительством (10,4) и обрабатывающие производства (10,2).

Оборот малых предприятий за 2007 год составил 56416,4 млн. рублей, что почти на треть больше оборота прошлого года.

Оборот в расчете на одно малое предприятие сложился в целом по области в объеме 12,3 млн. рублей. Выше среднеобластного уровня оборот на одно предприятие сложился в торговле (19,9 млн. рублей), строительстве (16,3) и на предприятиях, занимающихся производством и распределением электроэнергии газа и воды (12,7). На обрабатывающих производствах оборот на одно предприятие приходится в объеме 12,2 млн. рублей. На каждом предприятии других видов деятельности оборот ниже среднеобластного уровня.

Оборот малого предприятия в расчете на одного работника (по числу замещенных рабочих мест) в целом по области составил 1130,8 тыс. рублей, что на 28,5 процента выше прошлогоднего уровня. Такой оборот сложился исключительно за счет предприятий торговли, у которых он равен 2796,8 тыс. рублей. Все остальные предприятия имеют оборот ниже среднего по области.

Аналогичная ситуация и с показателем «Оборот малого предприятия в расчете на 1 работника (по среднесписочной численности работников (без внешних совместителей))». Этот показатель средний по области равен 1211,7 тыс. рублей и сложился он тоже за счет торгующих предприятий (3092,0 тыс. рублей).

Таблица 4

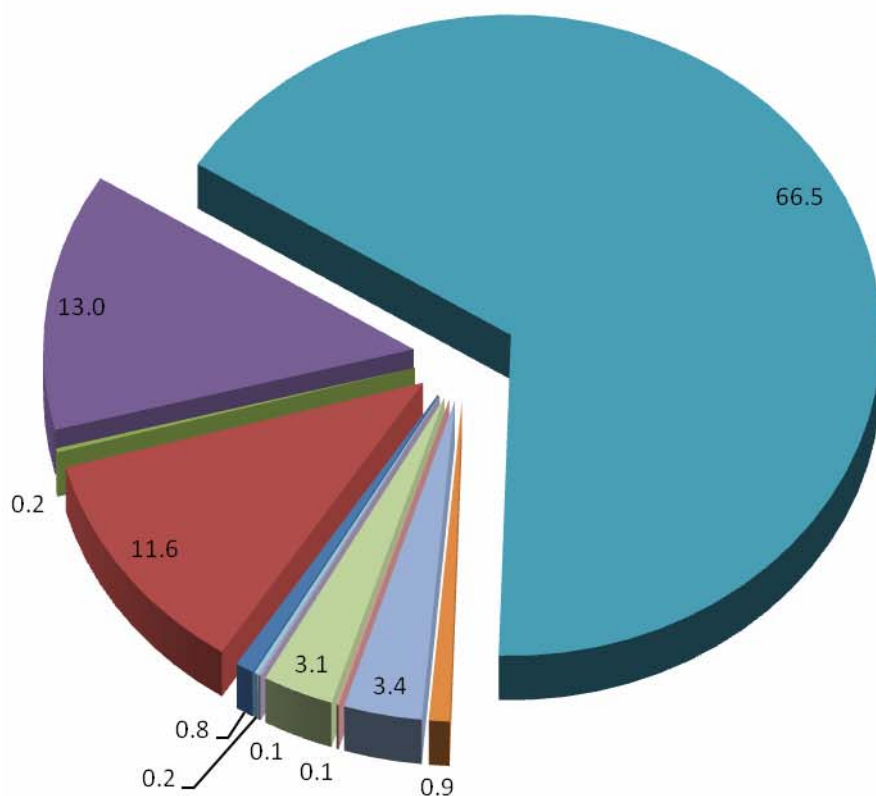
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами и оборот малых предприятий всех видов экономической деятельности в 2007 году

	Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами, млн. рублей	Оборот организаций, млн. рублей
Всего	15152.3	56416.4
в том числе:		
С/х, охота и лесное хозяйство	442.3	452.8
Рыболовство, рыбоводство	0.9	3.3
Добыча полезных ископаемых	0.1	0.4
Обрабатывающие производства	5440.9	6530.3
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	89.1	89.1
Строительство	4650.6	7317.3
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	749.1	37541.2
Гостиницы и рестораны	457.8	494.4
Транспорт и связь	1827.9	1933.2
Финансовая деятельность	55.5	77.7
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1227.7	1762.0
Образование	16.8	16.8
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	57.1	57.4
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	136.6	140.3

Структура показателя «Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами» малых предприятий по видам экономической деятельности в 2007 году, в %



Структура оборота малых предприятий по видам экономической деятельности в 2007 году, в %



- С/х, охота и лесное хозяйство
- Обрабатывающие производства
- Производство и распределение электроэнергии, газа и воды
- Строительство
- Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования
- Гостиницы и рестораны
- Транспорт и связь
- Финансовая деятельность
- Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг
- Здравоохранение и предоставление социальных услуг
- Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг

Обрабатывающие производства

В большинстве обследуемых подвидах экономической деятельности обрабатывающих производств в 2007 году по сравнению с 2006 годом отмечался рост объемов отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (в действующих ценах).

Доля малых предприятий обрабатывающих производств в объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами предприятий области составила в 2007 году 6,7 процента (в 2006 году – 8,5%).

Таблица 5

**Доля малых предприятий обрабатывающих производств
в объеме отгруженных товаров собственного производства,
выполненных работ и услуг собственными силами
в полном круге предприятий области
(в процентах)**

	2005	2006	2007
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	1,9	8,9	5,5
Текстильное и швейное производство	12,3	13,5	3,8
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	4,1	4,5	9,3
Обработка древесины и производство изделий из дерева	9,7	15,4	8,7
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	13,8	16,0	13,7
Химическое производство	94,1	57,3	58,0
Производство резиновых и пластмассовых изделий	10,1	13,7	12,2
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	3,8	3,3	3,6
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	10,2	9,6	8,2
Производство машин и оборудования	10,1	9,0	9,6
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	9,6	14,4	9,9
Производство транспортных средств и оборудования	-	0,4	1,1
Прочие производства	15,4	25,9	16,6

Динамика производства продукции в натуральном выражении корреспондируется со стоимостными показателями, характеризующими производственную деятельность обследуемых видов экономической деятельности.

По *производству пищевых продуктов, включая напитки, и табака* в 2007 году против 2006 года увеличился выпуск колбасных изделий (в 2,2 раза), крупы (в 1,9 раза), масла животного (в 1,7раза), консервов (в 1,6раза), комбикормов (в 1,5 раза), хлеба и хлебобулочных изделий (на 23,9%).

Вместе с тем, сократилось производство сыров жирных (на 38,1%), муки (на 17,8%).

В *текстильном и швейном производстве* в 2007 году по сравнению с 2006 годом увеличился выпуск курток (в 2,6 раза), костюмов рабочих и специального назначения (на 20,0%), брюк (на 13,6%). При этом в 2007 году по сравнению с прошлым годом уменьшился выпуск чулочно-носочных изделий (в 5,6 раза), юбок (на 6,0%),

В *обработке древесины и производстве изделий из дерева* в 2007 году по сравнению с 2006 годом предприятиями малого бизнеса увеличился выпуск по производству пиломатериалов, включая пиломатериалы из давальческого сырья - на 43,1 процента, деловой древесины - на 29,8 процента. Вместе с тем, сократилось производство дверных блоков в 2 раза, оконных блоков - на 1,8 процента.

В *химическом производстве* в 2007 году по сравнению с 2006 годом увеличилось производство лакокрасочных материалов в 1,4 раза, однако уменьшился выпуск минеральных удобрений на 9,7 процента.

На долю малых предприятий, занимающихся *производством прочих неметаллических минеральных продуктов*, приходится 3,6 процента выпускаемой продукции предприятиями данного вида деятельности области. Для этого вида деятельности приоритетным является производство стеновых материалов, по сравнению с 2006 годом их производство увеличилось в 1,5 раза, а также увеличилось производство строительного кирпича в 1,8 раза.

В 2007 году в связи с переходом среднего предприятия на малое вся продукция минеральных удобрений производилась малым предприятием.

Малыми предприятиями выпускаются большие объемы швейных изделий. Так, в 2007 году юбок производилось малыми предприятиями 85,8 процента, 67,7 процента – брюк, чулочно-носочных изделий - 63,4 процента, 28,5 процента - костюмов рабочих и специального назначения от общего производства.

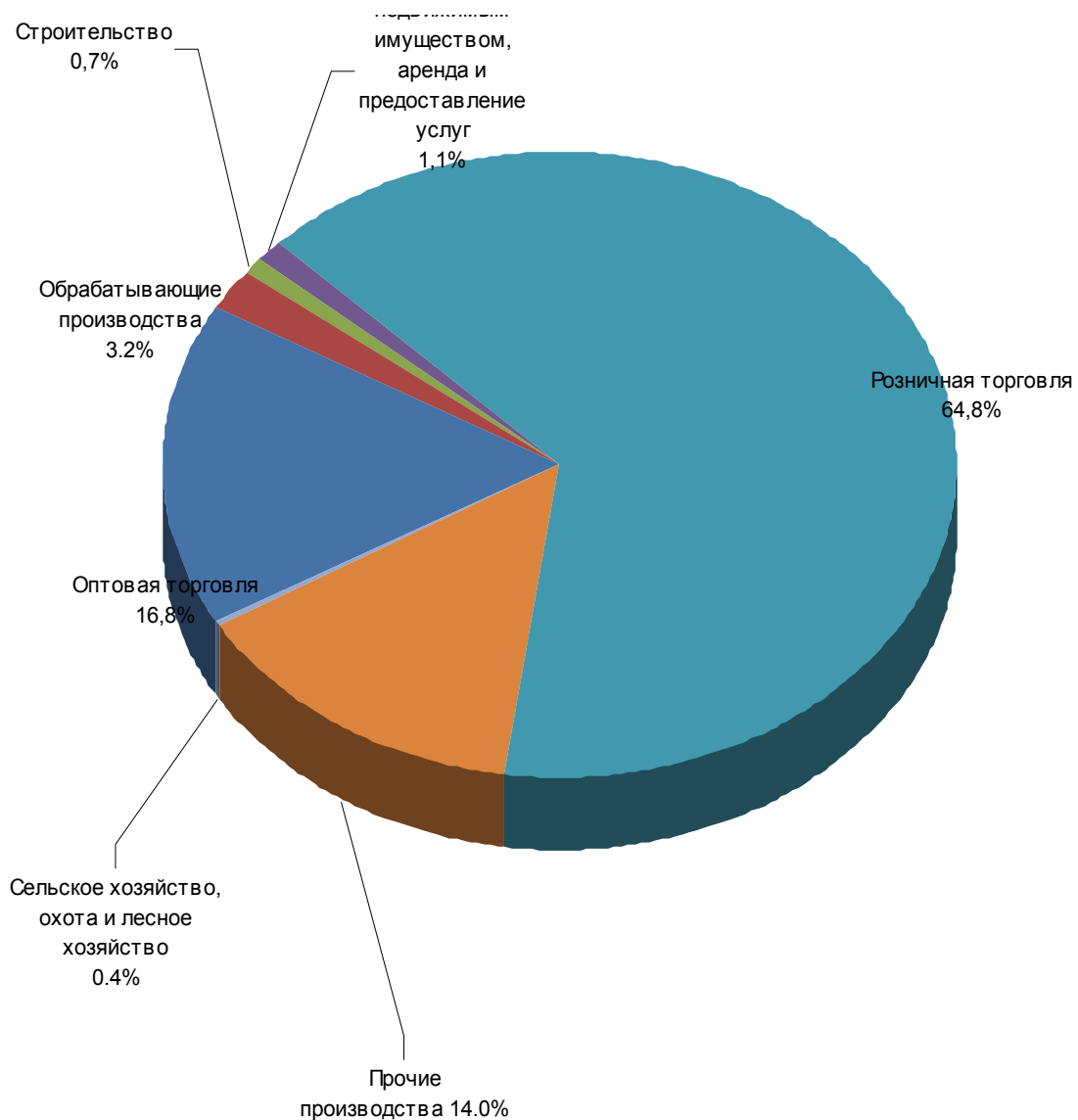
Малыми предприятиями также производилось 94,0 процента - шкафов, 42,0 процента - столов, 40,0 - металлопластиковых окон, 17,2 – металлопластиковых дверей, 13,6 - пиломатериалов, 25,2 - консервов, 4,8 - обуви, 8,5 - муки, 3,8 процента - стульев.

Потребительский рынок товаров

Оборот розничной торговли малых предприятий всех видов экономической деятельности за 2007 год составил 6420,9 млн. рублей или 10,1 процента от общего объема оборота розничной торговли области. По сравнению с 2006 годом его объем в фактических ценах увеличился в 1,5 раза, в сопоставимых - на 33,8%.

Рисунок 7

Структура оборота розничной торговли малых предприятий по видам экономической деятельности в 2007 году, в %



Продажа продовольственных товаров в обороте розничной торговли малых предприятий занимает 45,0 процента (2890,3 млн. рублей). На долю алкогольных напитков и пива приходится около 40% от оборота продовольственных товаров. В 2007 году малыми предприятиями было продано населению алкогольной продукции на 1124,3 млн. рублей или пятая часть от общего объема продажи по области.

Весомый вклад в формирование **оборота оптовой торговли** региона вносят субъекты малого предпринимательства – 66,1% оборота оптовой торговли области. В 2007 году оборот оптовой торговли субъектов малого предпринимательства всех видов экономической деятельности составил 39406,1 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 19,8 процента больше, чем в предыдущем году. Удельный вес оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли составил – 82,0%.

Оборот общественного питания малых предприятий всех видов экономической деятельности за 2007 год составил 570,8 млн. рублей или 17,1 процента от общего объема оборота общественного питания области. По сравнению с 2006 годом его объем в фактических ценах увеличился на 37,4 процента, в сопоставимых ценах – на 24,2 процента. Удельный вес оборота общественного питания организаций общественного питания составил 83,5% в общем объеме оборота общественного питания.

Транспорт

В 2007 году транспортом малых автопредприятий перевезено 1563,0 тыс. тонн различных грузов (в 1,8 раз выше уровня прошлого года), грузооборот выполнен на 653,9 млн. тонно – километров (в 4,5 раза больше, чем в 2006 году). Средняя дальность перевозки 1 тонны груза составила 418,4 км.

Строительство и инвестиции

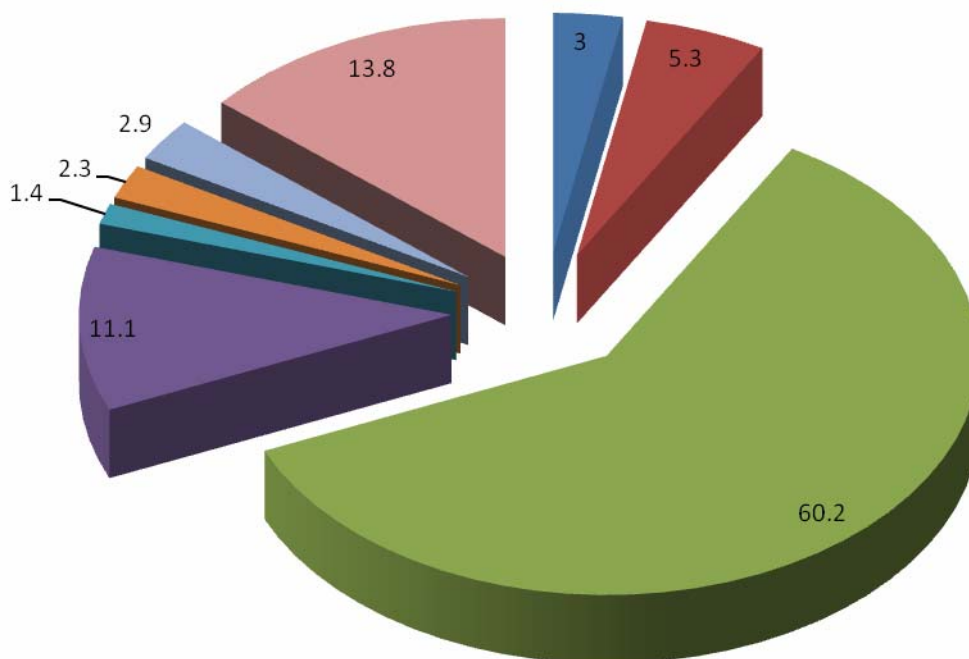
В целом по области выполнение работ собственными силами предприятий и организаций по виду деятельности «строительство» в 2007 году составило 8100,6 млн. рублей, из них по малым предприятиям – 4650,6 млн. рублей, что составило 57,4 процента от общего объема строительства.

Темп роста строительных работ малых предприятий почти на треть выше уровня прошлого года в сопоставимых ценах.

Развитие малых предприятий в значительной степени зависит от расширения их инвестиционной деятельности.

В 2007 году инвестиции малых предприятий в основной капитал (в части новых и приобретенных по импорту основных средств) составили 1002,2 млн. рублей. По сравнению с 2006 годом их объем увеличился почти на 54 процента.

Структура инвестиций в основной капитал малых предприятий по видам экономической деятельности в 2007 году, в %



- СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ОХОТА И ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО
- ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА
- СТРОИТЕЛЬСТВО
- ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ; РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, МОТОЦИКЛОВ, БЫТОВЫХ ИЗДЕЛИЙ И ПРЕДМЕТОВ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ
- ГОСТИНИЦЫ И РЕСТОРАНЫ
- РАЗДЕЛ ТРАНСПОРТА И СВЯЗЬ
- ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
- ОПЕРАЦИИ С НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ, АРЕНДА И ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ

В 2007 году в структуре инвестиций по видам экономической деятельности наибольший удельный вес занимает строительство – 60,3 процента (в 2006 году – 70,9%). Кроме того можно выделить такие виды деятельности как «операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» и «оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования» – 13,8 и 11,1 процентов соответственно в общем объеме инвестиций по области.

Основное социальное свойство малого предпринимательства заключается в возможности широких слоев населения реализовать свои организаторские, предпринимательские и творческие способности, а также обеспечить себя работой.

Рост количества малых предприятий ведет к увеличению занятости населения в экономике области.

Малый бизнес, не требующий значительного стартового капитала, динамично развивается, создает конкурентную среду, играет существенную роль в экономике области, так как его деятельность ориентирована на местные потребности в товарах и услугах. Его высокая приспособляемость и массовый охват практически всех видов деятельности обеспечивает устойчивость развития экономики и стабилизацию на рынке труда. Эффективное развитие малых предприятий в рыночных условиях в значительной степени зависит от инициативы и деловой активности их руководителей, умения применять в своей деятельности современные методы маркетинга и менеджмента.

Вместе с тем в силу объективно менее благоприятных условий хозяйствования, чем у крупных предприятий, субъекты малого предпринимательства характеризуются меньшей устойчивостью и конкурентоспособностью, а значит, нуждаются в содействии со стороны государства для поддержания рыночной конкуренции, обеспечения внутренней стабильности и саморазвития этого сектора экономики.

Очевидно, что для развития малого предпринимательства в регионе администрация области должна проводить сбалансированную политику, направленную на законодательную, инфраструктурную, ресурсную, информационную и кадровую поддержку малого бизнеса.

Задача 1. Совершенствование нормативно-правовой базы, разработка прозрачных правил взаимоотношений органов государственной власти и предпринимателей.

В рамках решения этой задачи необходимо создать качественную законодательную основу, обеспечивающую защиту законных интересов предпринимателей и их имущественных прав, устранение административных барьеров в развитии предпринимательства, разработать прозрачные правила взаимоотношений органов власти и предпринимателей.

С целью учета интересов субъектов предпринимательской деятельности при подготовке нормативно-правовых актов из членов совета по малому предпринимательству при Губернаторе области создана комиссия по экспертизе законопроектов и нормативно-правовых актов, затрагивающих интересы малого бизнеса, для выработки предложений,

направленных на совершенствование действующей законодательной базы по поддержке предпринимательской деятельности.

Межведомственной комиссией при Губернаторе области по устранению административных барьеров при развитии предпринимательства продолжается работа по сокращению предоставления органами государственной власти, наделенными полномочиями по государственному контролю, платных услуг юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

Задача 2. Укрепление и развитие действующей инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

Одним из главных направлений государственной политики в области является развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, представляющей собой развитую сеть специализированных организаций (бизнес-инкубаторы, промышленные парки и технопарки, региональный гарантийный фонд, региональный и муниципальные фонды микрофинансирования, фонд прямых инвестиций), созданных, как правило, при участии и поддержке государства и занимающихся оказанием услуг, необходимых субъектам малого бизнеса, способствующих их становлению и развитию.

Продолжено развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. Открыты филиалы Брянской торгово-промышленной палаты, созданы центры информационной поддержки малого предпринимательства на базе центральных районных библиотек. 9 июня 2008 года торжественно открыто первое в Брянской области государственное автономное учреждение «Брянский областной бизнес-инкубатор» инновационной направленности. Принято участие в конкурсе Минэкономразвития по отбору субъектов Российской Федерации для финансирования мероприятий по оказанию государственной поддержки малого предпринимательства «Создание и развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства».

Бизнес-инкубаторы обеспечивают помощь предпринимателям на начальной стадии их деятельности, позволяя сэкономить средства за счет невысоких арендных платежей, использования услуг инкубатора вместо приобретения дорогого офисного оборудования, найма персонала, не обеспеченного при малых масштабах бизнеса полной нагрузкой, т.е. улучшить начальные условия и перспективы выживания для лиц, создающих свое дело.

Задача 3. Развитие системы микрофинансирования субъектов малого бизнеса.

Одним из важнейших направлений государственной поддержки развития сектора малого бизнеса является обеспечение доступа предпринимателей к финансовым кредитам. Решение проблемы доступа малого бизнеса к источникам финансирования существенно активизирует данный сектор экономики, поможет не только вывести его из тени, но и стимулирует появление новых предприятий.

На сегодняшний день подписаны соглашения о сотрудничестве со многими кредитными организациями, которые предоставляют субъектам малого предпринимательства возможность воспользоваться внебюджетным финансовым ресурсам. В рамках программы поддержки малого предпринимательства области регулярно проводятся конферен-

ции и круглые столы по информированию предпринимателей о предоставляемых банками кредитных продуктах.

Задача 4. Предоставление субъектам малого бизнеса субсидий на возмещение из областного бюджета части затрат на уплату % по кредитам, полученным в российских кредитных организациях.

В целях реализации данной задачи принято постановление администрации области «О предоставлении субсидий организациям, индивидуальным предпринимателям, оформившим кредиты на пополнение оборотных средств и реализацию инвестиционных проектов».

За 2007 год субъектам малого предпринимательства было предоставлено более 38 млн. рублей субсидий. В 2008 году финансовая поддержка малых предприятий путём предоставления им субсидий на уплату 2/3 %ной ставки по банковским кредитам продолжается. Законом Брянской области "О бюджете Брянской области на 2008 год и плановый период до 2010 года" предусмотрено выделение субсидий в размере 45 миллионов рублей ежегодно.

Задача 5. Организация и координация выставочно-ярмарочной деятельности субъектов малого бизнеса.

Выставочно-ярмарочная деятельность является одной из важнейших составляющих малого бизнеса. Зачастую из-за высокой стоимости услуг, предлагаемых на универсальных всероссийских и межрегиональных выставках-ярмарках, не позволяет брянским предпринимателям представить свою продукцию. В рамках ведомственной целевой программы "Государственная поддержка малого предпринимательства в Брянской области" (2007-2009 годы) запланировано финансирование мероприятия "Организационная поддержка субъектов малого предпринимательства, в том числе по участию их в выставках-ярмарках". В результате государственной поддержки выставочно-ярмарочная деятельность способствует продвижению продукции малого бизнеса региона на рынки России и ближнего и дальнего зарубежья.

Задача 6. Информационная поддержка предпринимательской деятельности.

Разработка различных инструментов государственной политики поддержки малого предпринимательства должна опираться на соответствующую информацию и аналитические разработки. В этой связи необходимо проведение исследований общих проблем малого предпринимательства, ориентированных на задачи разработки политики поддержки предпринимательства; совершенствования инфраструктуры его поддержки, обеспечивающей нормальные условия путем оказания информационных, консультационных, образовательных, финансовых, имущественных и других деловых услуг.

Федеральным планом статистических работ предусмотрена только экспресс-информация о деятельности малых предприятий. Этих данных крайне недостаточно для формирования объективной оценки состояния всего сектора малого бизнеса, тенденций его развития и подготовки рекомендаций по корректировке государственной поддержки малого предпринимательства. Поэтому в соответствии с пунктом "Организация и проведение статистических обследований субъектов малого предпринимательства" основных мероприятий ведомственной целевой программы предусмотрены систематические исследования по пробле-

мам малого предпринимательства, с финансированием данного мероприятия в размере 70 тысяч рублей ежегодно.

В целях повышения эффективности использования основных фондов, расширения производства конкурентоспособной продукции субъектами малого бизнеса продолжится формирование реестров производственных и нежилых помещений, пригодных для размещения субъектов малого бизнеса, а также свободных земельных участков для приобретения предпринимателями, которые размещены на сайте администрации области в сети Интернет.

Администрация области будет продолжать активную деятельность, направленную на дальнейшее развитие предпринимательства области, отвечающего современным требованиям экономического роста.

Приложение

Показатели деятельности субъектов малого предпринимательства за 2007 год

Показатели мониторинга	Субъект малого предпринимательства		Динамика развития (в % к предыдущему периоду (+, -))	
	малое предприятие	индивидуальный предприниматель	малое предприятие	индивидуальный предприниматель
Количество субъектов малого предпринимательства	4 603	49 750	103.2	107.9
В том числе по основным видам экономической деятельности:				
Сельское хозяйство	250	336	90.3	131.3
Обрабатывающее производство	536	1 871	113.6	118.2
Строительство	448	553	120.4	110.0
Транспорт и связь	427	4 393	108.9	108.3
Численность занятых в сфере малого предпринимательства	49 893	–	102.06	–
В том числе по основным видам экономической деятельности:				
Сельское хозяйство	3 834	–	94.85	–
Обрабатывающее производство	12 880	–	100.39	–
Строительство	8 589	–	99.91	–
Транспорт и связь	4 122	–	111.69	–
Фонд оплаты труда занятых в сфере малого предпринимательства, руб.	3 198 058.3	–	143.5	–
В том числе по основным видам экономической деятельности:				
Сельское хозяйство, руб.	141 770.1	–	134.96	–
Обрабатывающее производство, руб.	833 340.1	–	128.89	–
Строительство, руб.	708 168.9	–	148.28	–
Транспорт и связь, руб.	268 534.9	–	149.81	–
Выручка от реализации товаров, работ и услуг, руб.	57 312 095.9	–	131.36	–
В том числе по основным видам экономической деятельности:				
Сельское хозяйство, руб.	336062.3	–	118.42	–
Обрабатывающее производство, руб.	6 528 212.5	–	127.47	–
Строительство, руб.	8 215 526.2	–	179.35	–

Транспорт и связь, руб.	1 932 431.8	–	155.47	–
Балансовая прибыль (убыток)	информация поступит в августе 2008 г.			
В том числе по основным видам экономической деятельности:				
Сельское хозяйство	информация поступит в августе 2008 г.			
Обрабатывающее производство	информация поступит в августе 2008 г.			
Строительство	информация поступит в августе 2008 г.			
Транспорт и связь	информация поступит в августе 2008 г.			
Производство основных видов промышленной продукции				
Обработка древесины и производство изделий из дерева, производство мебели:				
Древесина деловая, тыс. плот. куб. м.	84.9	1.5	129.8	57.7
Пиломатериалы, тыс.куб.м.	27,9	45.7	143.1	120.3
Блоки дверные, тыс.кв.м.	16.13	9.7	40.8	170.2
Блоки оконные, тыс.кв.м.	4.95	1.0	98.2	83.3
Шкафы, штук	26 817	1 191	127.9	84.2
Столешницы, штук	8 823	3 252	108.8	91.1
Швейное производство:				
Костюмы рабочие и спец. назначения, тыс.шт.	134.4	53.0	120.0	в 4.0 р.
Брюки, тыс.шт.	371.7	163.5	113.6	120.7
Юбки, тыс.шт.	218.0	66.2	94.9	в 2.0 р.
Куртки (включая рабочие), тыс.шт.	44.3	0.1	в 2.6 р.	в 3.3 р.
Производство пищевых продуктов, включая напитки:				
Консервы, тыс. усл. банок	5 490.0	9 415.0	165.6	102.3
Колбасные изделия, тонн	1 020.0	–	в 2.2 р.	–
Мясные полуфабрикаты, тонн	–	70.2	–	68.4
Хлеб и хлебобулочные изделия, тонн	2 930.0	830.0	123.9	116.9
Комбикорма, тонн	245.0	66	147.6	57.4
Химическое производство:				
Удобрения минеральные (в пересчете на 100% питательных веществ), тыс.тонн	2.8	–	90.3	–
Лакокрасочные материалы, тонн	287.0	–	140.0	–
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов:				
Стеновые материалы (без стеновых железобетонных панелей), млн. шт. усл. кирпича	2.7	–	150.0	–
Кирпич строительный (включая камни), млн. шт. усл. кирпича	2.7	–	180.0	–
Металлургическое производство и производство готовых метал-				

лических изделий:				
Металлопластиковые окна, кв. метров	34 271.0	–	183.8	–
Металлопластиковые двери, кв. метров	1 487.0	–	138.7	–
Производство основных продуктов сельского хозяйства:				
Зерновые культуры (в весе после доработки), тонн	75 102	56 844	162.6	152.0
Картофель, тонн	23 060	70 757	165.0	135.9
Овощи, тонн	992	3 880.0	в 2.4 р.	107.1
Мясо (в живом весе), тонн	2 239	982	118.0	104.1
Молоко, тонн	30 335	12 753	122.4	130.0
Поступление налоговых платежей в консолидированный бюджет области :				
В том числе единый налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения тыс.руб.	364 300		158.5	
В том числе единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности тыс.руб.	353 400		110.8	