

**Малое предпринимательство является одним из ключевых элементов экономики, во многом определяющим уровень благосостояния общества в целом.** Его развитие является одним из приоритетных направлений государственной экономической и социальной политики. Это важнейший социальный институт, который определяет конкурентоспособность национальной экономики, взаимное доверие между населением, бизнесом и государством. Как показывает мировая практика, малые предприятия проявляют несвойственную крупному бизнесу гибкость, лучше приспосабливаются к меняющимся условиям, способны работать в новых стремительно развивающихся секторах производства, решать сложные социальные проблемы.

Малый бизнес, являясь инструментом увеличения занятости населения создавая новые рабочие места, снижает остроту безработицы. Он способен повысить доходы и увеличить благосостояние многих людей разных возрастов и профессий тем самым смягчая социальную напряженность в обществе.

Малое предпринимательство играет важную роль в формировании региональных и местных бюджетов, определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта, поддерживает конкуренцию в экономике, формирует новый социальный слой общества.

Поэтому в настоящее время к числу наиболее актуальных проблем относятся вопросы, связанные с развитием и поддержкой малого предпринимательства, которое в свою очередь оказывает существенное влияние на экономический и инвестиционный потенциал региона.

Малые предприятия имеют важное социально-экономическое значение. Они обеспечивают социальную и политическую стабильность, способны смягчить последствия структурных изменений, быстро адаптируются к меняющимся требованиям рынка, вносят существенный вклад в региональное развитие, генерируют и используют технические и организационные нововведения.

Вместе с тем в силу объективно менее благоприятных условий хозяйствования, чем у крупных предприятий, субъекты малого предпринимательства характеризуются меньшей устойчивостью и конкурентоспособностью, а значит, нуждаются в содействии со стороны государства для поддержания рыночной конкуренции, обеспечения внутренней стабильности и саморазвития этого сектора экономики.

В настоящее время отнесение предприятий к малым осуществляется на основании вступившего в силу с 1 января 2008 года Федерального закона **№209-ФЗ от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».**

**Существенно** изменились критерии отнесения хозяйствующих субъектов к малым предприятиям.

К ним относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий) соответствующие следующим условиям:

1) для юридических лиц - суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцать пять процентов (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закры-

тых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать двадцать пять процентов;

2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно для средних предприятий;

б) до ста человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек;

Средняя за отчетный период численность работников малого предприятия определяется с учетом всех его работников, в том числе работающих по договорам гражданско-правового характера и по совместительству с учетом реально отработанного времени, а также работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений указанного юридического лица.

3) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

Постановление Правительства РФ от 22 июля 2008 г. N 556 "О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства" установлены предельные значения выручки за предшествующий год без учета налога на добавленную стоимость для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства:

микропредприятия - 60 млн. рублей;

малые предприятия - 400 млн. рублей;

средние предприятия - 1000 млн. рублей.

При этом надо учитывать, что категория субъекта малого предпринимательства может измениться в случае, если фактические значения средней численности работников или выручки выше или ниже установленных предельных значений в течение двух календарных лет, следующих один за другим.

Таким образом, при уточнении категорий предприятий необходимо учитывать данные за период в два года.

Малые предприятия имеют важное социально-экономическое значение. Они обеспечивают социальную и политическую стабильность, способны смягчить последствия структурных изменений, быстро адаптируются к меняющимся требованиям рынка, вносят существенный вклад в региональное развитие, генерируют и используют технические и организационные нововведения.

Вместе с тем в силу объективно менее благоприятных условий хозяйствования, чем у крупных предприятий, субъекты малого предпринимательства характеризуются меньшей устойчивостью и конкурентоспособностью, а значит, нуждаются в содействии со стороны государства для поддержания рыночной конкуренции, обеспечения внутренней стабильности и саморазвития этого сектора экономики.

## ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

На территории Брянской области доля предприятий малого бизнеса составляет почти две трети количества всех зарегистрированных предприятий.

Диаграмма №1

**Структура зарегистрированных предприятий  
Брянской области по типам**



В 2009 году в Брянской области осуществляли деятельность по выпуску товаров и услуг 7,1 тысячи предприятий малого бизнеса, в том числе 1,5 тысячи малых предприятий.

Таблица 1

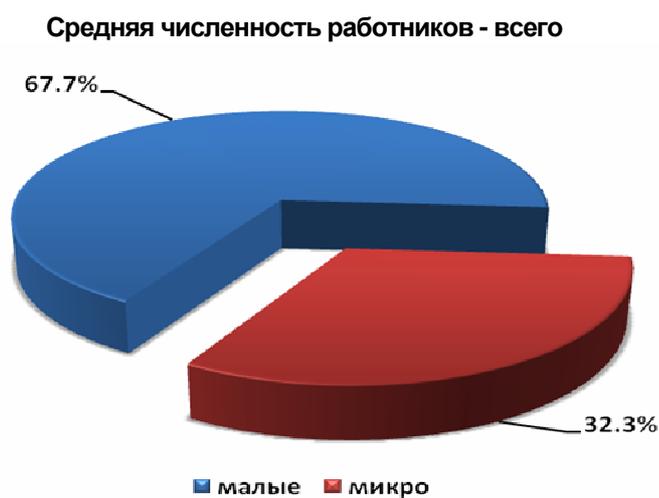
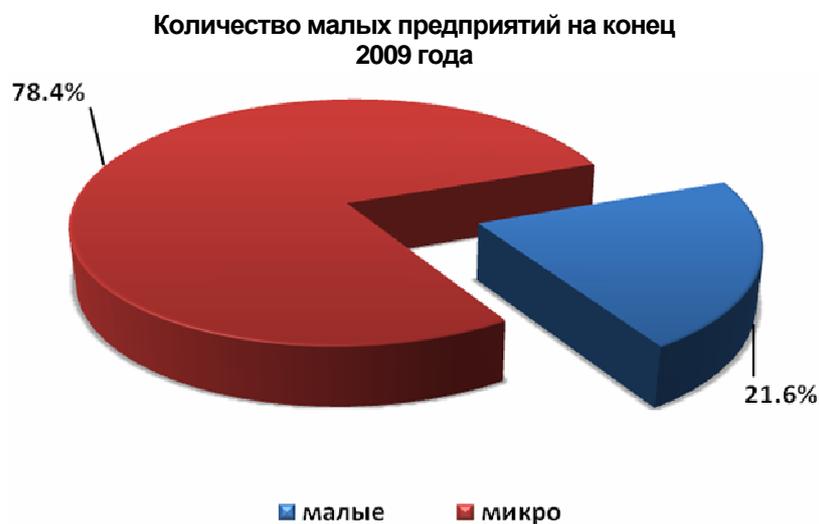
**Основные экономические показатели,  
характеризующие деятельность предприятий малого  
бизнеса Брянской области в 2009 году**

	2009
Число предприятий малого бизнеса – юридических лиц, на конец года	7144
в том числе малые предприятия	1541
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами, млн. рублей	26670,8
в том числе малые предприятия	18639,6
Оборот малых предприятий, млн. рублей	74433,6
в том числе малые предприятия	41785,8

Инвестиции в основной капитал (в части новых и приобретенных по импорту основных средств), млн. рублей	1404,1
в том числе малые предприятия	1013,3
Средняя численность работников, тыс. человек	71,9
в том числе малые предприятия	48,7
Среднесписочная численность работающих, тыс. человек	68,1
в том числе малые предприятия	46,5

Диаграмма 2

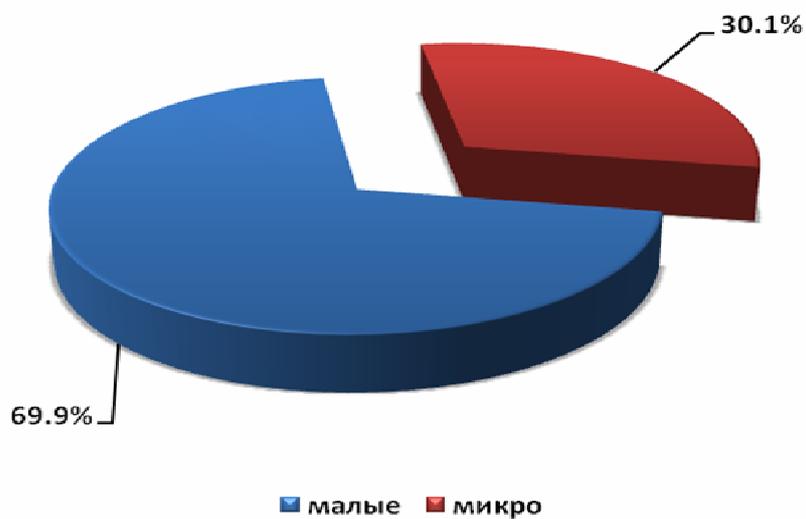
**Удельный вес малых предприятий в основных показателях деятельности предприятий малого бизнеса Брянской области в 2009 году**



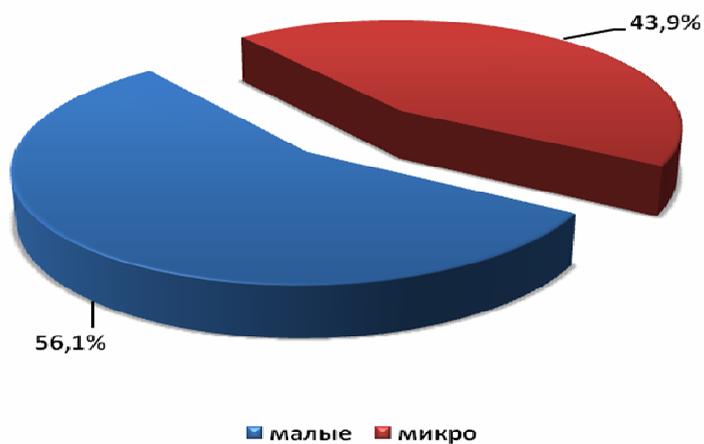
**Средняя численность работников списочного состава (без внешних совместителей)**



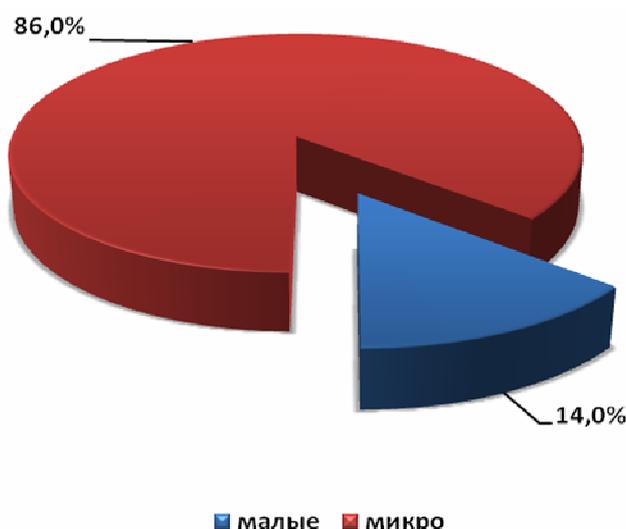
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза)



Оборот организации по малым предприятиям



Инвестиции в основной капитал



На протяжении последних лет в сфере малого бизнеса произошли определенные динамические процессы, связанные с формированием новых малых предприятий, закрытием и ликвидацией ранее действующих, переходом крупных и средних предприятий в группу малых и наоборот. Последние годы количество малых предприятий в области постоянно растет.

На конец 2009 года в области вели экономическую деятельность 7144 предприятия.

На протяжении нескольких лет подряд наиболее привлекательными для предпринимателей были такие виды деятельности, как «оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» - 3326 предприятий или 46,6% от общего количества предприятий, а также деятельность в сфере «операций с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» - 1207 или 6,9%, «обрабатывающие производства» - 644 или 9,0%, «строительство» 544 или 7,6%, «транспорт и связь» 418 или 5,9%.

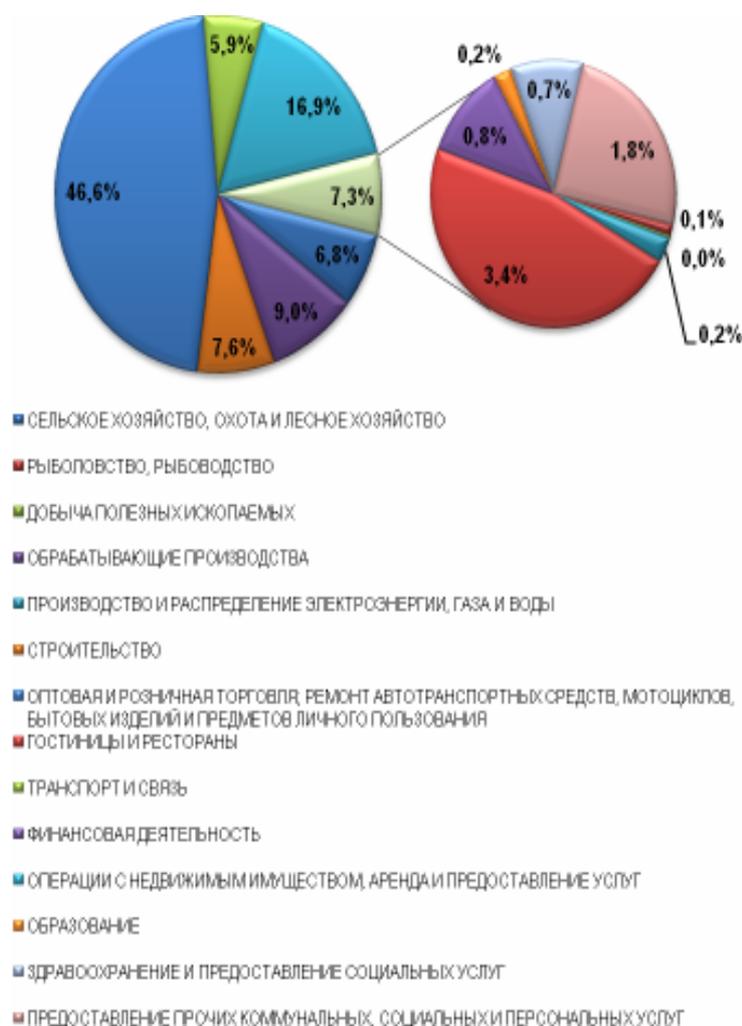
Таблица 2  
Число предприятий малого бизнеса по видам экономической деятельности в 2009г.  
(на конец года)

	Единиц,	В % к итогу
<b>Всего</b>	<b>7144</b>	<b>100,0</b>
из них:		
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	484	6,8
рыболовство, рыбоводство	7	0,1
добыча полезных ископаемых	2	0,0
обрабатывающие производства	644	9,0
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	16	0,2
строительство	544	7,6
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	3326	46,6
гостиницы и рестораны	245	3,4
транспорт и связь	418	5,9
финансовая деятельность	60	0,8

операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1207	16,9
образование	12	0,2
здравоохранение и предоставление социальных услуг	50	0,7
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	129	1,8

Структура предприятий малого бизнеса в 2009 году изменилась незначительно. Ниже (диаграмма 3) представлена структура предприятий по видам их экономической деятельности.

Диаграмма 3



Основное социальное свойство малого предпринимательства заключается в возможности широких слоев населения реализовать свои организаторские, предпринимательские и творческие способности, а также обеспечить себя работой.

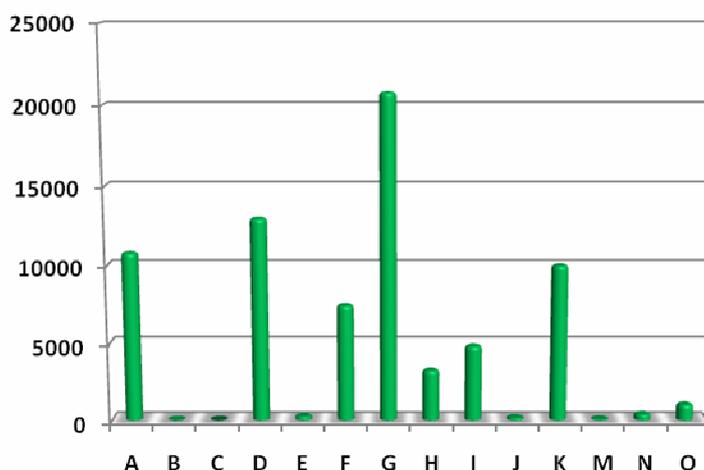
Рост количества предприятий малого бизнеса ведет к увеличению занятости населения в экономике области.

В 2009 году в малом бизнесе было занято почти 72 тыс. человек, в том числе находились в списочном составе предприятий 68 тыс. человек или 94,7 процента.

Численность работников малого бизнеса по видам экономической деятельности представлена на диаграммах 6 и 7.

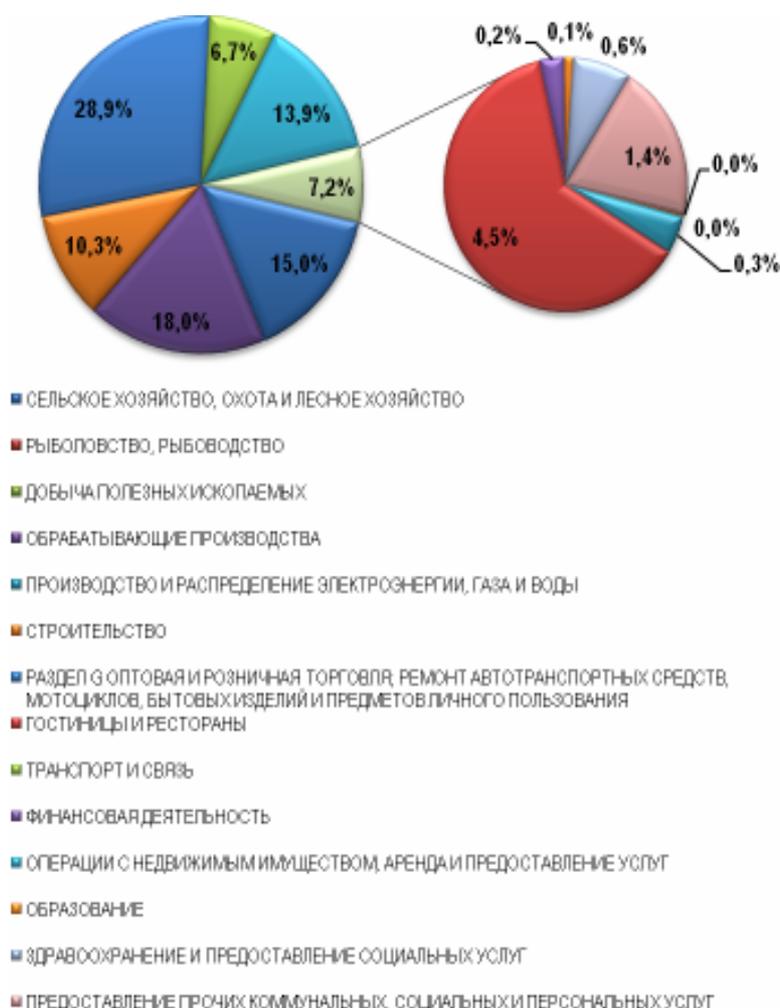
Диаграмма 6

Средняя численность работников – всего, человек



A	сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство
B	рыболовство, рыбоводство
C	добыча полезных ископаемых
D	обрабатывающие производства
E	производство и распределение электроэнергии, газа и воды
F	строительство
G	оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования
H	гостиницы и рестораны
I	транспорт и связь
J	финансовая деятельность
K	операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг
M	образование
N	здравоохранение и предоставление социальных услуг
O	предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг

Средняя численность работников – всего, проценты



Структура численности занятых в малом бизнесе приведена в таблице 3.

Таблица 3  
 человек

	Среднесписочная численность	Средняя численность внешних совместителей	Средняя численность работников, выполнявших работы по договорам подряда
<b>Всего</b>	<b>68142</b>	<b>2449</b>	<b>1355</b>
из них:			
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	10629	37	133
рыболовство, рыбоводство	15	-	1
добыча полезных ископаемых	9	-	-
обрабатывающие производства	12270	424	264
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	191	24	35
строительство	7253	86	98
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предме-	19508	727	549

тов личного пользования			
гостиницы и рестораны	3141	37	72
транспорт и связь	4646	105	67
финансовая деятельность	135	33	-
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	8992	856	140
образование	59	4	-
здравоохранение и предоставление социальных услуг	329	73	-
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	967	44	18

Из таблицы видно, что основная доля населения занятого в малом бизнесе приходится на предприятия оптовой и розничной торговли; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (20,8 тыс. человек или 28,9% от числа занятых в малом бизнесе), обрабатывающие производства 13,0 тыс. чел. или 18,0%, сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство 10,8 тыс. человек или 15,0%.

Число замещенных рабочих мест в расчете на 1 предприятие малого бизнеса за январь-декабрь 2009 года в целом по области составило 10 человек, среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) в расчете на 1 малое предприятие также равна 10 человек. Самый крупный размер малого предприятия сложился по видам деятельности «сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» - 22 человека, «обрабатывающие производства» и «производство и распределение электроэнергии, газа и воды» - по 20 человека. Кроме того выше среднеобластного размер достиг на предприятиях видов деятельности «производство и распределение электроэнергии, газа и воды», «строительство», «гостиницы и рестораны» и «транспорт и связь».

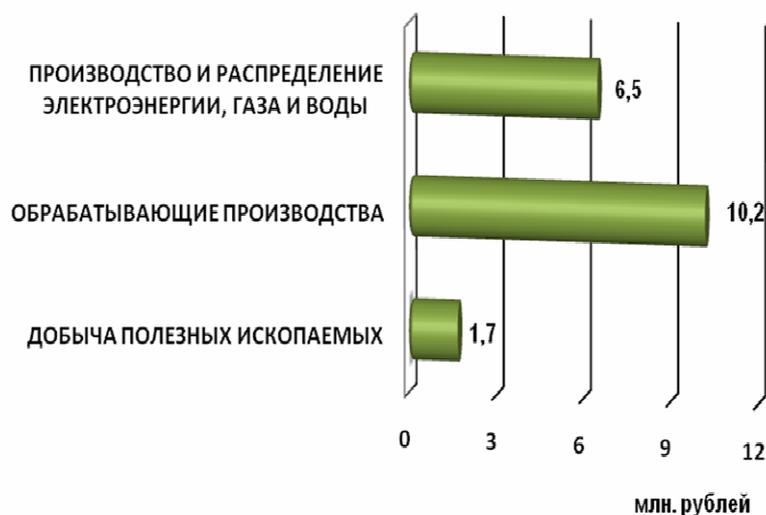
В 2009 году работникам предприятий малого бизнеса было начислено 6463,0 млн. рублей, в т.ч. списочному составу 6389,8 млн. рублей.

В 2009 году предприятиями малого бизнеса отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами на сумму 26678,8 млн. рублей, в расчете на одно малое предприятие 3,7 млн. рублей. Самая большая отгрузка приходится на одно предприятие в строительстве, обрабатывающем производстве и на предприятия транспорта и связи по 13,1, 9,5 и 7,0 млн. рублей соответственно.

Оборот предприятий малого бизнеса за 2009 год составил 74433,6 млн. рублей. Оборот в расчете на одно предприятие сложился в целом по области в объеме 10,4 млн. рублей. Выше среднеобластного уровня оборот на одно предприятие сложился на предприятиях таких видов деятельности как «оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» и «строительство» по 14,2 и 13,7 млн. рублей соответственно.

В промышленных видах деятельности оборот на одно малое предприятие показан на диаграмме 10.

Диаграмма 10



На обрабатывающих производствах оборот на одно предприятие приходится в объеме 10,2 млн. рублей, что почти на среднеобластном уровне. Однако в таких промышленных видах деятельности как «химическое производство», «производство пищевых продуктов, включая напитки и табак», «целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность», «производство транспортных средств и оборудования», «производство резиновых пластмассовых изделий», «производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования» и «производство прочих неметаллических минеральных продуктов» оборот на одно малое предприятие составил 33,0; 18,2; 14,8; 11,7; 11,3; 11,3; и 10,7 млн. рублей соответственно, что выше среднего по области уровня.

На предприятиях других видов деятельности оборот ниже среднеобластного уровня.

Оборот предприятия в расчете на одного работника (по числу замещенных рабочих мест) в целом по области составил 1034,6 тыс. рублей. Такой оборот сложился исключительно за счет предприятий торговли и строительства, у которых он равен 2277,0 и 1000,6 тыс. рублей соответственно. Все остальные предприятия имеют оборот ниже среднего по области.

Аналогичная ситуация и с показателем «Оборот предприятия в расчете на 1 работника (по среднесписочной численности работников (без внешних совместителей))». Этот показатель средний по области равен 1092,3 тыс. рублей и по торговле и строительству соответственно 2425,9 и 1025,9 тыс. рублей.

Таблица 4

**Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами и оборот предприятий малого бизнеса всех видов экономической деятельности в 2009 году**

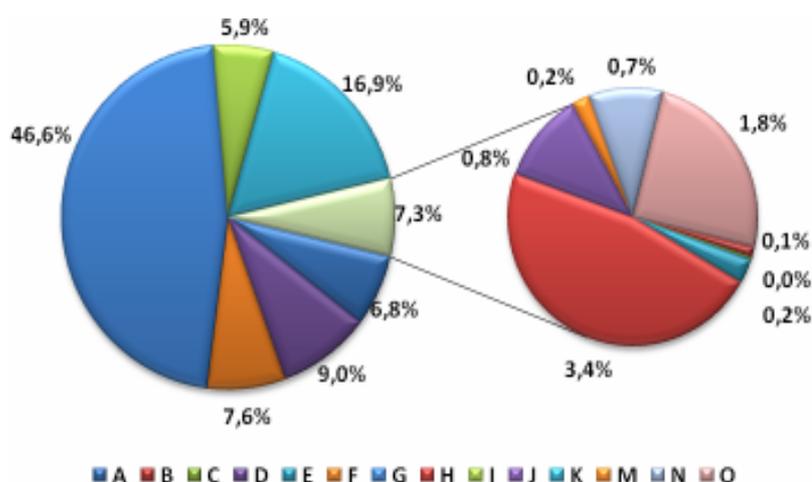
**млн. рублей**

	Отгрузка	Оборот
<b>Всего</b>	<b>28870,8</b>	<b>74433,6</b>
из них:		
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2896,6	3205,5
рыболовство, рыбоводство	7,2	7,2

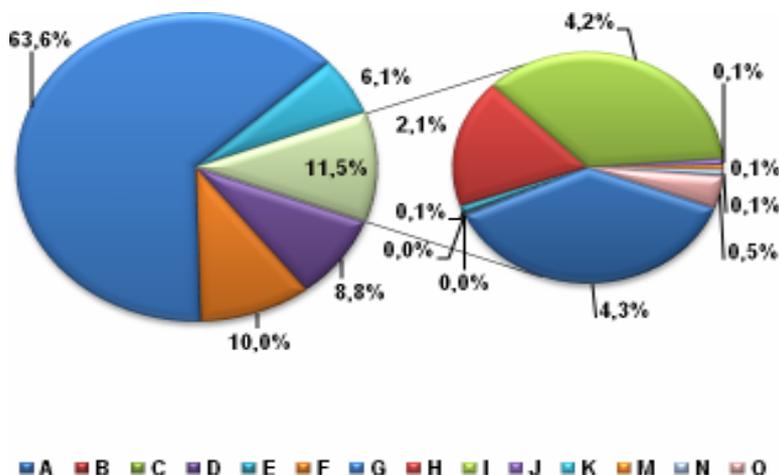
добыча полезных ископаемых	3,4	3,4
обрабатывающие производства	6132,2	6581,6
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	97,3	104,3
строительство	7124,4	7441,1
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	1071,5	47325,3
гостиницы и рестораны	1507,9	1541,9
транспорт и связь	2917,8	3094,8
финансовая деятельность	65,4	79,8
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	4341,0	4537,6
образование	50,3	50,3
здравоохранение и предоставление социальных услуг	78,8	78,8
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	<b>3767,9</b>	<b>382,0</b>

Диаграмма 11

**Структура показателя «Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами» предприятий малого бизнеса по видам экономической деятельности в 2009 году, проценты**



Структура оборота предприятий малого бизнеса по видам экономической деятельности в 2009 году, проценты



A	сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство
B	рыболовство, рыбоводство
C	добыча полезных ископаемых
D	обрабатывающие производства
E	производство и распределение электроэнергии, газа и воды
F	строительство
G	оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования
H	гостиницы и рестораны
I	транспорт и связь
J	финансовая деятельность
K	операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг
M	образование
N	здравоохранение и предоставление социальных услуг
O	предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг

### Обрабатывающие производства

Динамика производства продукции в натуральном выражении корреспондируется со стоимостными показателями, характеризующими производственную деятельность обследуемых видов экономической деятельности.

По производству пищевых продуктов, включая напитки, и табака в 2009 году против 2008 года увеличился выпуск масла животного (на 6,3%), хлеба и хлебобулочных изделий (на 9,0%).

Вместе с тем, сократилось производство муки (в 1,6 раза), консервов (на 13,4%), сыров жирных (на 10,7%), крупы (на 1,2%),.

В текстильном и швейном производстве в 2009 году по сравнению с 2007 годом увеличился выпуск курток(на 10,4%). При этом в 2009 году по сравнению с прошлым годом уменьшился выпуск юбок (в 1,5 раза), брюк (на 19,5%). Производства чулочно - носочных изделий в 2009 году не было.

В обработке древесины и производстве изделий из дерева в 2009 году по сравнению с 2008 годом предприятиями малого бизнеса уменьшился выпуск по производству деловой древесины в 1,7 раза процента, дверных блоков – в 2,5 раза,

оконных блоков - на 13,7 процента, пиломатериалов, включая пиломатериалы из давальческого сырья - на 17,8 процента.

В химическом производстве в 2009 году по сравнению с 2008 годом увеличился выпуск лакокрасочных материалов - на 9,4 процента, при этом выпуск минеральных удобрений уменьшился в 3,3 раза.

По производству прочих неметаллических минеральных продуктов, по сравнению с 2008 годом сократилось производство стеновых материалов и строительного кирпича - на 3,8 процента.

Выпуск в 2009 году минеральных удобрений в полном объеме осуществлялся малыми предприятиями.

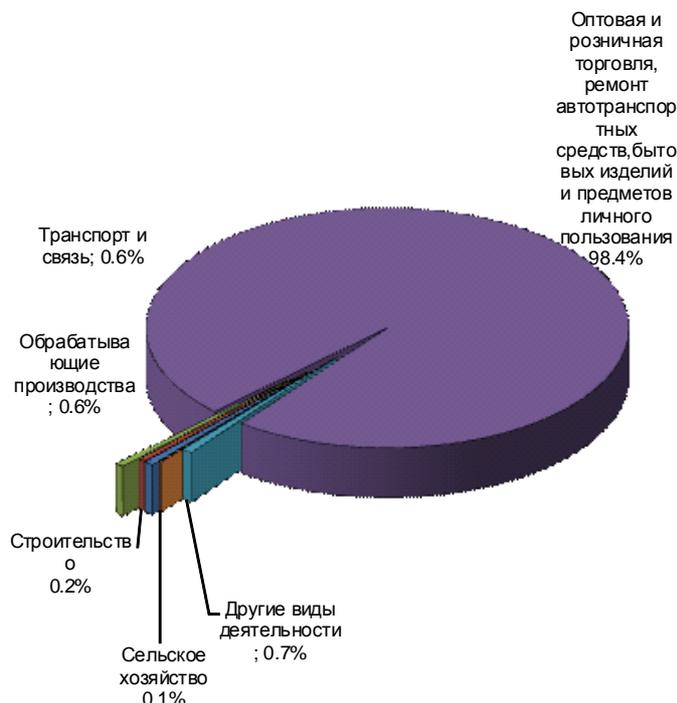
Малыми предприятиями выпускаются большие объемы мебели: 63,8 процента стульев, 76,8 – шкафов, 57,8 – столов от общего производства по области. Значительный удельный вес в производстве швейных изделий приходится на малые предприятия. Так, в 2009 году юбок производилось малыми предприятиями 63,3 процента, 63,1 процента – брюк, 45,7 процента - костюмов рабочих и специального назначения.

В 2009 году возросла доля малых предприятий в общем их производстве металлопластиковых окон (70,6%), металлопластиковых дверей (64,0%), оконных блоков (96,4%), дверных блоков (69,5%), пиломатериалов (40,0%).

### ***Потребительский рынок товаров***

Оборот розничной торговли малых предприятий всех видов экономической деятельности (включая микропредприятия) за 2009 год составил 14121,3 млн. рублей или 15,1 процента от общего объема оборота розничной торговли области (в 2008г. – 15,3%). По сравнению с 2007 годом его объем в фактических ценах (без учета демографии) увеличился на 9,5 процента, в сопоставимых – снизился на 2,6 процента.

**Структура оборота розничной торговли малых предприятий (включая микропредприятия)  
по видам экономической деятельности  
в 2009 году, в процентах**



Продажа продовольственных товаров, включая напитки и табачные изделия в обороте розничной торговли малых предприятий занимает 53,9 процента (7611,4 млн. рублей).

Весомый вклад в формирование **оборота оптовой торговли** региона продолжают вносить субъекты малого предпринимательства – 50,8% оборота оптовой торговли области. В 2009 году оборот оптовой торговли субъектов малого предпринимательства всех видов экономической деятельности составил 39105,4млн. рублей, или 84,8% к предыдущему году в сопоставимых ценах.

Оборот оптовой торговли малых предприятий в 2009 году на 93,5 процента формировался организациями оптовой торговли.

**Оборот общественного питания** малых предприятий (включая микропредприятия) всех видов экономической деятельности за 2009 год составил 1512,5 млн. рублей или 30,8 процента от общего объема оборота общественного питания области (25,8% - в 2008г.). По сравнению с 2008 годом его объем в фактических ценах (без учета демографии) увеличился на 10,7 процента, в сопоставимых ценах – снизился на 5,4 процента.

Таблица 5

	2009	2009 г. в % к 2008 г. (в действующих ценах)
Оборот розничной торговли, млн. рублей	14121,3	97,4

в % к общему объему по области	15,1	-
Оборот общественного питания, млн. рублей	1512,5	94,6
в % к общему объему по области	25,8	

### **Транспорт**

В 2009 году транспортом малых автопредприятий перевезено 1788,3 тыс. тонн различных грузов (66% к уровню прошлого года), грузооборот выполнен на 848,9 млн. тонно – километров (74,9% к 2008 году). Средняя дальность перевозки 1 тонны груза составила 474,7 км.

Таблица 6

	2009	2009 г. в % к 2008 г.
Грузооборот автомобильного транспорта автотранспортных предприятий, млн. ткм.	848,9	74,9
в % к общему объему по виду деятельности «Деятельность грузового автомобильного транспорта»	63,1	-

### **Строительство и инвестиции**

Выполнение работ собственными силами предприятий и организаций по виду деятельности «строительство» за 2009 составило 11495,0 млн. рублей по области, из них по малым предприятиям(включая микропредприятия) – 6715,8 млн. рублей, что составило 58,4 процента от общего объема строительства.

Развитие малых предприятий в значительной степени зависит от расширения их инвестиционной деятельности.

В 2009 году инвестиции малых предприятий в основной капитал (в части новых и приобретенных по импорту основных средств) составили 1404,1 млн. рублей или 5,2 процента от всех инвестиций в экономику области.

По видам экономической деятельности инвестиции разбиваются следующим образом

Таблица 7

	млн. рублей
<b>Всего</b>	<b>1404,1</b>
из них:	
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	619,7
обрабатывающие производства	65,5

строительство	599,2
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	98,5
гостиницы и рестораны	1,5
транспорт и связь	1,6
финансовая деятельность	1,1
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	16,8
здравоохранение и предоставление социальных услуг	0,1

Диаграмма 14

**Инвестиции в основной капитал, млн. рублей**

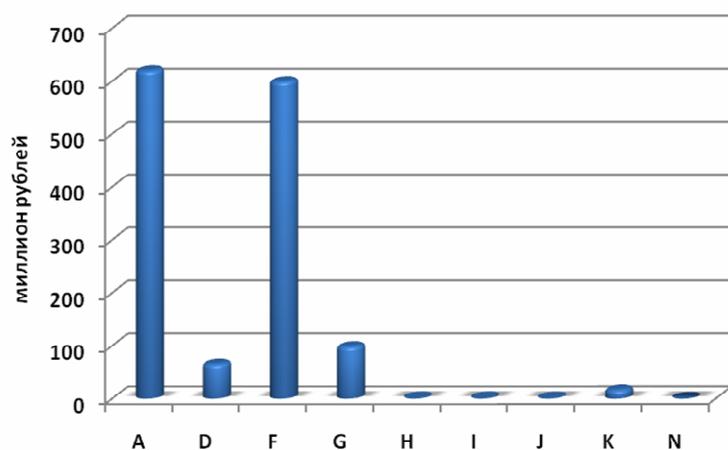
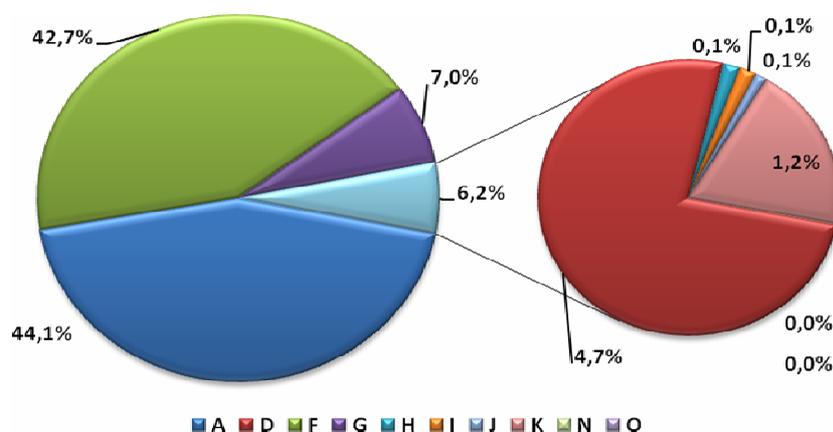


Диаграмма 15

**Структура инвестиций в основной капитал малых предприятий по видам экономической деятельности в 2009 году, в процентах**



A	сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство
D	обрабатывающие производства
E	производство и распределение электроэнергии, газа и воды
F	строительство
G	оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых из-

	делий и предметов личного пользования
Н	гостиницы и рестораны
І	транспорт и связь
К	операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг
Н	здравоохранение и предоставление социальных услуг

В 2009 году в структуре инвестиций по видам экономической деятельности наибольший удельный вес занимает вид деятельности «сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» 44,1 процента и «строительство» – 42,7 процента. Кроме того можно выделить такие виды деятельности как «оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» и «обрабатывающие производства» – 7,0 и 4,7 процентов соответственно в общем объеме инвестиций по предприятиям малого бизнеса.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что роль предприятий малого бизнеса в экономике Брянской области с каждым годом возрастает.